

# Autoreninformation

Erstellung eines Whitepapers zur Veröffentlichung





*"Vielen Dank für  
Ihr Interesse an einer  
Veröffentlichung  
eines WhitePapers  
durch unser  
Forschungsinstitut!  
Wir freuen uns auf  
die Zusammenarbeit  
mit Ihnen."*

*Dr. Viktoria Schäfer*

## Vorstellung des Forschungsinstitutes

Im Juni 2018 gegründet, hat es sich das Forschungsinstitut ADG Scientific – Center for Research and Cooperation e.V. (ADG Scientific) unter Leitung der Vorstandsvorsitzenden und wissenschaftlichen Leiterin Dr. Viktoria Schäfer zur Mission gemacht, genossenschaftliche Unternehmen und Organisationen an sich sowie ihre Beziehungen zur sozio-ökonomischen Umwelt empirisch zu erforschen.

In seinen Forschungsclustern widmet sich ADG Scientific speziell genossenschaftlichen Werten und Leadership, allgemeinen Entwicklungstrends und deren Hintergründen sowie der Bildungs- und Transferforschung.

ADG Scientific nutzt Publikationen (z.B. Monografien, WhitePaper oder Artikel in Fachzeitschriften) sowie Veranstaltungen zur Vorstellung der Ergebnisse von Forschungsarbeiten.

Darüber hinaus pflegt und fördert das Institut Kooperationen mit (inter-)nationalen Wissenschaftlern, Universitäten oder weiteren Unterstützern von Forschungsprojekten und steht insbesondere genossenschaftlichen und kooperativen Unternehmen auch für (praxisnahe) Auftrags- und Begleitforschung zur Verfügung.

## Anforderungen an zu veröffentliche WhitePaper

Die **Inhalte** der veröffentlichten WhitePaper behandeln Themen, die von den Forschungsclustern von ADG Scientific abgedeckt oder hieran in hohem Maße anschlussfähig sind. Bei deren Betrachtung wird stets ein bereits bestehender Zusammenhang zur genossenschaftlichen Idee reflektiert oder dieser neu entwickelt. Der „gelbe Faden“ muss erkennbar sein.

Avisierte **Zielgruppe** und Leserschaft sind Menschen aus genossenschaftlichen und kooperativen Organisationen, deren Partner und Kunden sowie all diejenigen, die sich für den „genossenschaftlichen Blick“ auf aktuelle Fragestellungen aus Gesellschaft, Politik, Wirtschaft und Wissenschaft interessieren. Ein Fokus auf eine bestimmte Branche ist nicht gegeben. Bei der Zielgruppe kann ein breites Grundwissen zu den oben genannten Themengebieten vorausgesetzt werden.

Der **Nutzen** der WhitePaper ist es, der Leserschaft durch die wissenschaftliche Betrachtung der behandelten Thematik potenzielle Lösungen oder deren Ansätze aufzuzeigen und somit einen praxisnahen Erkenntnisgewinn zu erzeugen.



Der **Aufbau** der WhitePaper folgt nachstehendem Muster:

- Der Titel des WhitePapers muss das Thema aussagekräftig, neugierig machend und mit erkennbarem Bezug zu unseren Forschungsthemen auf den Punkt bringen.
- Darauf folgt eine kurze Vorstellung der Verfasser mit Portraitfotos sowie eine maximal halbseitige Zusammenfassung des WhitePapers.
- Das Inhaltsverzeichnis schließt an.
- Der folgende Text sollte einen Umfang von 8 bis 12 Seiten nicht übersteigen.
- Wir legen besonderen Wert auf eine wissenschaftliche Vorgehensweise und bitten daher um entsprechende Zitation der im Text verwendeten Quellen.  
Hierzu ist folgendes zu beachten:
  - Zitate sind grundsätzlich immer der Originalquelle zu entnehmen.
  - Zitate werden im Text durch eine hochgestellte laufende Nummer (Fußnote) am Ende des jeweiligen Zitats gekennzeichnet.
  - Die Angabe der Fußnotenziffer erfolgt fortlaufend.
  - Zitiert wird nach der Kurzbeleg-Methode, d.h. in der Fußnote wird der Verfasser, das Erscheinungsjahr und die Seite der Fundstelle angegeben.
  - Als Richtwert gelten etwa 2 – 4 Quellen pro Seite.
- Das vollständige Quellenverzeichnis steht am Ende des Dokumentes und ist alphabetisch geordnet. Es bildet das letzte Kapitel des WhitePapers. Die gewünschte Form und die dazu benötigten Informationen der jeweiligen Quellen sind beispielhaft am Ende dieses Dokumentes zu finden. Zitierfähig sind solche Quellen, die für Dritte nachvollziehbar und überprüfbar sind, z.B. wissenschaftliche Literatur, Gesetzestexte oder Verordnungen, Berichte von Unternehmen und Verbänden.



Das Verwenden von unterstützenden **Grafiken** ist erwünscht.

Bitte diese unterhalb der Abbildung betiteln und deren Quelle als Kurzbeleg in der Fußnote und vollständig zitiert im Quellenverzeichnis angeben.

Bitte senden Sie das fertige WhitePaper als Textdokument an Ihre Ansprechpartnerin Katharina Isack (Kontaktdaten Seite 4). Sie begleitet Sie durch den sich anschließenden Prozess der Überarbeitung und Gestaltung bis hin zur Veröffentlichung und steht Ihnen für Fragen jederzeit zur Verfügung.



Bereits veröffentlichte White Paper stehen hier zum Download bereit:

<https://www.adgonline.de/forschung/>

## Logik des Quellenverzeichnisses

### Monografien:

Name, erster Buchstabe des Vornamens des Verfassers / der Verfasser (Erscheinungsjahr). *Sachtitel - Untertitel*. Auflage (sofern es nicht die erste Auflage ist), Verlag: Ort.

### Sammelwerke:

Name, erster Buchstabe des Vornamens des Verfassers / der Verfasser (Erscheinungsjahr). Sachtitel des Aufsatzes - Untertitel. In: Name, erster Buchstabe des Vornamens des Herausgebers / der Herausgeber (Hrsg.). *Titel des Sammelbandes - Untertitel*. Auflage (sofern es nicht die erste Auflage ist), Verlag: Ort, Seitenangabe des Aufsatzes.

### Aufsätze in Fachzeitschriften / wissenschaftlichen Journals:

Name, erster Buchstabe des Vornamens des Verfassers / der Verfasser (Erscheinungsjahr). Sachtitel des Aufsatzes - Untertitel. In: *Titel der Fachzeitschrift*, Jahrgang, Heft, Seitenangabe des Aufsatzes.

### Vorträge/Reden:

Name, erster Buchstabe des Vornamens des Redners (Datum der Rede). *Sachtitel - Untertitel*, Anlass des Vortrags bzw. Name der Veranstaltung, Ort.

### Interviews:

Name, erster Buchstabe des Vornamens des Interviewten (Datum), *Hinweis auf die Kommunikationsart und Gegenstand des Gesprächs*, Funktion, Ort des Gesprächs.

### Internetveröffentlichungen (falls Autor des Textes angegeben):

Name, erster Buchstabe des Vornamens des Autors (Erscheinungsjahr). *Sachtitel - Untertitel*. Abgerufen am Abrufdatum unter Internetadresse als URL.

### Internetveröffentlichungen (falls kein Autor bekannt):

Name der Person / des Unternehmens aus dem Impressum der Homepage (Erscheinungsjahr). *Sachtitel - Untertitel*. Abgerufen am Abrufdatum unter Internetadresse als URL.

**Gerne stehe ich Ihnen bei allen Fragen rund um die Erstellung und Veröffentlichung Ihres WhitePapers als Ansprechpartnerin zur Verfügung!**



#### Ihre Ansprechpartnerin:

Katharina Isack  
Wissenschaftliche Projektmitarbeiterin  
T: +49 2602 9975-404  
katharina\_isack@adg-scientific.de

ADG Scientific -  
Center for Research and Cooperation e.V.  
Albertstraße 3  
56410 Montabaur